

# 河南应用技术职业学院文件

---

## 河南应用技术职业学院 关于印发《2024 年阅读推广活动实施方案》 的通知

各部门：

为贯彻落实党的二十大关于深化全民阅读活动的重要部署及教育部等八部门《关于印发〈全国青少年学生读书行动实施方案〉的通知》精神，发挥大学图书馆服务育人和文化教育主阵地的作用，积极营造爱读书、读好书、善读书的书香校园文化氛围。学校决定组织开展 2024 年阅读推广活动，现将《河南应用技术职业学院 2024 年阅读推广活动实施方案》印发给你们，请认真落实。



2024 年 3 月 15 日

# 河南应用技术职业学院

## 2024 年阅读推广活动实施方案

为贯彻落实党的二十大关于深化全民阅读活动的重要部署及教育部等八部门《关于印发〈全国青少年学生读书行动实施方案〉的通知》精神，积极推动大学生阅读习惯的养成，提高大学生数字化阅读的质量和水平，着力培根铸魂，打造书香校园，学校决定组织开展 2024 年阅读推广活动，实施方案如下。

### 一、活动主题

书香激扬青春 智慧点亮未来

### 二、活动宗旨

引导全校师生崇尚知识、热爱阅读；推介新资源，体验阅读新形式；促进教师教学研究发展和学生健康成长，打造书香校园，培育未来工匠。

### 三、参与对象

全校师生

### 四、活动时间

2024 年 3 月-2024 年 12 月

### 五、主办单位

河南应用技术职业学院图书馆

共青团河南应用技术职业学院委员会

### 六、承办单位

学校相关处（室）、二级学院（部）

## 七、活动具体安排

详见附件 1、附件 2

## 八、活动要求

### （一）广泛宣传，全面动员，营造良好氛围

由图书馆牵头，工会、校团委协助，深入各二级学院宣传发动。充分利用各类媒体，通过网站宣传、院系通知、主题班会等各种形式向广大师生宣传各项阅读活动的主要内容，号召广大师生踊跃参与，扩大图书馆阅读活动在时间、空间和深度上的影响力，从而为阅读推广活动营造良好的氛围。

### （二）多方联动，共同协作，有效组织实施

图书馆、工会、校团委及各二级学院通力协作，切实开展各项活动，确保各项阅读活动落到实处。各学院及部门须安排专人进行对接，负责阅读推广活动的组织及实施，培育师生阅读兴趣，激发师生参与热情，上下同心，着力打造书香校园，进一步推进学校学风建设。

## 九、总结表彰

12 月份对 2024 年阅读推广系列活动进行总结（详见附件 3、附件 4），对表现突出的先进集体与个人进行综合表彰。

- 附件：1. 河南应用技术职业学院 2024 年阅读推广活动  
安排  
2. 河南应用技术职业学院 2024 年阅读推广活动  
实施细则

3. 河南应用技术职业学院 2024 年阅读推广工作  
评选办法(试行)
4. 河南应用技术职业学院阅读推广工作评选细  
则

附件 1

## 河南应用技术职业学院 2024 年阅读推广活动安排

序号	项目名称	时间安排	活动内容	承办 (协办) 单位	活动方式 及地点
1	“品味经典·逐梦未来”主题朗诵大赛	3 月-5 月	围绕“品味经典·逐梦未来”主题选择合适的素材及配乐进行朗读。	基础教学部	线上
2	21 天听书打卡活动	4 月	聆听名家高论，享受文化滋养，听书打卡活动持续 21 天	北京超星	线上
3	共读一本书活动	5 月	从 10 部经典图书中投票选出 1 本供读者共同阅读，提交阅读体验	基础教学部 图书馆	线上、线下
4	“阅读之星”、“书香班级”评选活动	3 月-12 月	每月初按借阅册数评出上月“阅读之星”、“书香班级”，12 月初评出年度“阅读之星”、“书香班级”	图书馆	图书馆
	“				

5	爱检索·得新知” 信息素养大赛	9月-11月	通过选拔、培训、竞赛等形式来提高读者信息需求识别、信息获取能力、信息管理能力、应用信息能力。	图书馆 信息工程学院	线上、线下
6	图书馆资源推介活动	3月-12月	(1) 百部经典推介(10期)	读者协会	线上
		10月-11月	(2) 新生入馆宣传教育	读者协会	图书馆
			(3) “初遇打卡·悦读启航” 新生阅读活动	读者服务部	图书馆
			(4) 电子资源体验	中国知网 北京超星 百度文库	线上课程 线下现场体验
7	阅读排行榜	3月-12月	每月初按借阅册数 对各二级学院进行排名	图书馆	图书馆

## 河南应用技术职业学院 2024 年阅读推广活动实施细则

### 一、“品味经典·逐梦未来”主题朗诵大赛

#### （一）活动主题

品味经典·逐梦未来

#### （二）活动对象

全校师生

#### （三）活动时间

2024 年 3 月-2024 年 5 月

#### （四）活动组织

主办：图书馆

协办：基础教学部、校工会

#### （五）活动内容

围绕“品味经典 逐梦未来”主题选择合适的素材及配乐进行朗读。

#### （六）活动流程

本次活动分为报名、初赛和决赛三个阶段，由图书馆组织全校师生报名、初赛、初赛作品培训，决赛由学校组织有关专家进行网评，获奖作品将选送至省厅竞赛。

#### （七）作品内容与要求

1. 音频或视频形式，提交录制作品整体时长建议在 3--5



分钟以内(含开头和结尾的铺垫)。

2. 作品要求内容积极、健康、向上、主题鲜明, 选用、改编与自创作品均可。

3. 音频要求背景无杂音, 吐字清晰, 表达流利连贯。提交其他活动参赛作品或翻录作品将被视为无效作品。

4. 视频要求横屏录制, mp4 格式, 视频大小不超过 300MB, 建议分辨率 1080p 及以下。拍摄背景要求干净整洁, 仪表仪态得体大方; 视频应保证人物、声音清晰, 应有朗读者本人出镜, 不得使用其他视频素材剪辑, 应避免出现与本次活动无关的其他信息(如其他活动背景、品牌 LOGO 等)。

5. 团队合作作品, 参与创作人数不得超过 3 人。

#### (八) 活动奖励

本次大赛设教师组和学生组, 按参加活动人数, 一等奖不超过 5%, 二等奖不超过 10%, 三等奖不超过 15%。

## 二、21 天听书打卡

#### (一) 活动主题

21 天, 听见知识的力量

#### (二) 活动对象

全校师生

#### (三) 活动时间

2024 年 4 月

#### (四) 活动组织

主办: 图书馆

协办: 河南超星数图信息技术有限公司



### （五）活动内容

精选出超星名师讲坛各领域名师大咖做主讲人的通识讲座 21 场，每天 30 分钟，带领大家走近文学、历史、艺术、科学、哲学、自然，带领读者一起感受知识与趣味的碰撞。

### （六）活动参与方式

1. 下载学习通 App，首页右上角输入邀请码 “hnyytsg” 进入图书馆首页。



2. 点击 “21 天打卡” 参与活动。

### （七）活动奖励

按打卡天数、听书时长、发表评论点赞数等综合评奖，一等奖不超过参与人数的 5%，二等奖不超过 10%，三等奖不超过 15%。

## 三、“共读一本书”

### （一）活动主题

共读共享·智慧成长

### （二）活动对象

全校师生

### （三）活动时间

2024 年 5 月

#### （四）活动组织

主办：图书馆

协办：基础教学部

#### （五）活动内容及具体安排

##### 1. 确定共读书目（2024年5月10日前）

图书馆围绕“共读一本书”活动主题，向全校师生推荐20种中外经典书籍，采取调查问卷的形式（问卷星线上调查），通过学生投票、老师推荐等环节产生“共读一本书”书目。

##### 2. 共读启动推广（2024年5月25日前）

围绕“共读共享，智慧成长”主题，发布线上、线下共读参与方式，读者自由选择线上阅读或线下借阅两种方式参与共读图书活动。

##### 3. 作品提交征集（2024年5月31日前）

师生通过阅读共读图书，撰写读书心得、感悟，书评等，字数体裁不限，发送至指定邮箱，由学校组织专家评选出优秀作品，并通过图书馆微信公众号、图书馆主页等多种平台进行展示和分享。

#### （六）活动奖励

本次大赛设学生奖，按参加活动人数，一等奖不超过5%，二等奖不超过10%，三等奖不超过15%。

### 四、“阅读之星”“书香班级”评选

#### （一）活动主题

阅读引领·启迪智慧

#### （二）活动对象

全体在校师生

### （三）活动时间

2024 年 3 月-11 月

### （四）活动组织

图书馆读者服务部

### （五）活动内容

每月将在图书馆中无违章记录（如没有将借书证借给他人使用等情况发生，不出现超期、丢书、损书等情况）及借书量位居前列的学生和班级评为“阅读之星”和“书香班级”。

### （六）活动具体安排

1. 每月初评出上月的月度“阅读之星”（只评学生）和“书香班级”，以借书量为依据评出前 20 名学生和前 20 个班级为上月“阅读之星”和“书香班级”。

2. 年终评出 2024 年度“阅读之星”和“书香班级”：以 2024 年 3 月至 11 月的借阅数据为准，以借书量为依据评出前 30 名学生，前 10 名教师为 2024 年度“阅读之星”；以借书量为依据评出前 30 个班级为 2024 年度“书香班级”。

### （七）活动奖励

对评出的“阅读之星”、“书香班级”进行公示，发放荣誉证书并给予一定物质奖励。

## 五、“爱检索·得新知”信息素养大赛

### （一）活动主题

爱检索·得新知

### （二）活动对象

全体在校学生

### （三）活动时间

2024 年 9 月-11 月

### （四）活动组织

主办：图书馆

协办：中国知网 北京超星 百度文库

### （五）竞赛内容

基于信息解决问题的信息意识、互联网上各类实用信息源的介绍、信息搜索的方法与技巧、知识管理工具的利用、信息安全与隐私保护、移动互联网时代的信息道德与信息伦理，学习、生活等场景下的信息获取与利用等内容。

考察重点：信息需求识别、信息获取能力、信息管理能力、应用信息能力。

### （六）赛制规则

1. 比赛分为初赛和决赛两个阶段，全部采取线上答题模式。

2. 初赛为客观题，共 120 题，其中单选题 60 道、多选题 30 道、判断题 30 道，均从题库中随机抽取，答题时间为 60 分钟，每人仅限 1 次答题机会。初赛成绩前 100 名选手进入决赛，决赛为客观题，共 120 题，其中单选题 60 道、多选题 30 道、判断题 30 道，决赛题目由主办单位和协办单位共同组织专家出题，答题时间为 60 分钟，每人仅限 1 次答题机会。

### （七）活动奖励

1. 按决赛选手成绩择优评奖，一等奖不超过 5%，二等奖不超过 10%，三等奖不超过 15%。

2. 推荐获奖选手参加省级和国家级信息素养大赛。

## 六、图书馆资源推介活动之一 “初遇打卡·悦读启航” 新生阅读

### （一）活动主题

初遇打卡·悦读启航

### （二）活动对象

2024 级全体新生

### （三）活动时间

2024 年 10 月

### （四）活动组织

主办：图书馆

协办：二级学院

### （五）活动内容及具体安排

每位新生在 11 月 15 日前至少借阅图书馆中任意 1 本纸质图书进行阅读，开启大学阅读之旅。

### （六）活动奖励

新生借阅量作为各二级学院赋分依据。

## 七、图书馆资源推介活动之二 新生入馆宣传教育活动

### （一）活动主题

探索书海·点亮心灵

### （二）活动对象

2024 级全体新生



### （三）活动时间

2024 年 9 月-2024 年 10 月

### （四）活动组织

读者协会

### （五）活动内容

1. 图书馆介绍：向新生介绍图书馆的基本情况，包括图书馆的历史、功能、资源、服务和特色等。

2. 图书馆服务教育：介绍图书馆的借阅制度、馆藏资源分布、图书检索方法、移动图书馆使用等，让新生了解如何利用图书馆的资源和服务。

3. 图书馆规则和文明规范教育：向新生宣传图书馆的规则和文明规范，引导他们遵守规定，文明利用图书馆的公共空间。

4. 互动交流：设置互动环节，让新生与图书馆员或学长学姐进行交流，解答他们在图书馆使用过程中的疑问。

5. 实地参观：组织新生实地参观图书馆的各个区域和服务设施，让他们对图书馆有更直观的了解。

### （六）活动具体安排

周一至周四，利用无课和课余时间（晚上 18:00-20:00），每班 30 分钟，由读者协会讲解员带领实地参观及讲解（具体班级安排待定）。

## 八、图书馆资源推介活动之三 电子资源现场体验活动

### （一）活动主题

体验电子资源·开启智慧之门

## （二）活动对象

2024 级全体新生

## （三）活动时间

2024 年 11 月

## （四）活动组织

主办：图书馆

协办：北京超星 中国知网 百度文库

## （五）活动内容

对知网、超星和百度文库高校版等图书馆各类电子资源进行使用培训，以帮助读者快速掌握数字资源的检索、分析、下载及分享的技巧，引导广大读者充分利用馆藏数字资源。

## （六）活动具体安排

1. 线上培训方式：通过“学习通”平台，录制电子资源培训讲座，全体新生在规定时间内进行线上学习、答题，并获得相应积分。

2. 线下现场体验：每班派学生代表参加电子资源使用指南现场体验。

## （七）活动奖励

1. 线上参与奖励：线上学习所获积分达到较高分值时（具体分值后期公布），可到图书馆领取精美纪念品，同时，积分较高的同学可作为图书馆举办的“信息素养大赛”活动备选对象；

2. 线下体验奖励：每位参与现场体验的学生代表可领取精美纪念品。



3. 线上、线下电子资源学习参与人数均作为二级学院赋分依据。

## 九、阅读排行榜活动

### （一）活动主题

阅读争霸，二级学院大比拼

### （二）活动对象

各二级学院、本科部

### （三）活动时间

2024 年 3 月-11 月

### （四）活动组织

图书馆读者服务部

### （五）活动内容

1. 走进图书馆，培养阅读习惯，学生借阅的每本图书，都将成为班级与学院的“荣耀”，并将直接影响学院最终的“阅读排行”。

2. 阅读后，学生可为喜欢的读物留下原创阅读笔记，并将笔记电子版提交至邮箱 84670071@qq.com（提交时请注明姓名、所属院系、所读作品及感悟）。

### （六）活动评比方式

“阅读排行榜”活动将从以下两个方面进行评比：

1. 自 2024 年 4 月起，图书馆每月统计出各二级学院生均图书借阅量，进行“阅读排行榜”竞赛评比（生均图书借阅量 = 全院借书总数量 / 全院在校学生总数）。

2. 图书馆将开展“爱读书、写感想”调查评比活动。图

书馆每月负责随机抽取各二级学院“阅读排行榜”读者的阅读笔记进行评比。

### （七）竞赛方式

活动期间，按照河南应用技术职业学院阅读推广工作评选细则，图书馆将对“阅读排行榜”与“爱读书、写感想”两项内容的评比结果进行综合量化，按由高到低顺序排出榜单。

## **河南应用技术职业学院 2024年阅读推广工作评选办法（试行）**

阅读推广是发挥高校图书馆全民阅读示范基地和文化教育主阵地作用,进一步推动校园文化建设,全面提升师生阅读素养,丰富师生精神生活,形成“爱读书、读好书、善读书”的书香校园文化氛围的重要措施。为了更加有效地开展阅读推广工作,充分调动各二级学院阅读推广宣传组织工作的责任感与积极性,促进我校阅读推广工作规范化、制度化、常态化,不断提升工作成效,现结合我校实际制定组织宣传工作评选办法。

### **一、评选对象**

本评选办法的评选对象为学校各二级学院。

### **二、组织领导**

学校成立阅读推广工作评选领导小组,负责组织工作的评选及表彰奖励。图书馆主管校领导为组长,各二级学院负责人、宣传部、工会、学生处、团委、图书馆负责人为成员。办公室设在图书馆,主任由图书馆馆长兼任。

### **三、评选原则**

坚持定性与定量相结合、过程与结果相结合、工作评选奖励与工作绩效相结合的原则,做到公平、公正、公开。

### **四、评选内容与细则**

二级学院党政领导高度重视阅读推广工作，将其列入学院重要工作事项，配合、支持学校阅读推广工作，积极开展阅读推广工作动员和部署，鼓励、支持本学院积极参加系列活动。

根据阅读推广组织宣传工作评选内容，制订《阅读推广工作评选细则》（详见附件4），评选细则作为对各二级学院工作进行评选赋分的具体实施依据。

## **五、评选及表彰办法**

学校按照《河南应用技术职业学院阅读推广工作评选细则》对各二级学院年度组织宣传阅读推广工作进行评选赋分，按各二级学院总成绩由高到低顺序排序，总成绩前6名的单位，学校颁发“年度阅读推广工作先进集体”荣誉证书及一定物质奖励。

## **六、组织实施**

阅读推广工作评选于每年12月中旬进行，各二级学院按照图书馆具体工作部署将相关评选材料上报图书馆，图书馆对各二级学院上报的评选材料和部门所掌握的相关评选材料进行认真审查，根据《河南应用技术职业学院阅读推广工作评选细则》（详见附件4）进行评选赋分，报经学校阅读推广工作评选领导小组审核批准后予以公布。

附件 4

## 河南应用技术职业学院阅读推广工作评选细则

评选指标	评选内容	评选办法与细则
二级学院完成情况 (10 分)	二级学院党政领导高度重视阅读推广工作，将其列入学院重要工作事项之一，配合、支持学校阅读推广工作，积极开展阅读推广工作动员和部署，鼓励、支持本学院学生积极参加系列活动	<p>1. 全年召开不少于 2 次专项会议研究部署阅读推广工作，会议材料完善的赋 3 分，缺 1 次扣 1.5 分，提供相关材料。(满分 3 分)。</p> <p>2. 积极宣传阅读推广活动不少于 10 次，每次赋 0.4 分，每少 1 次扣 0.4 分，扣完为止。(满分 4 分)</p> <p>3. 有阅读推广专或兼职对接人赋 3 分(满分 3 分)。</p>
专项系列活动 (90 分)	1. “品味经典·逐梦未来”主题诵读大赛 (10 分)	<p>1. 组织积分：按参赛学生比例进行排序，第一名赋 5 分，第二名赋 4.5 分，第三名赋 4 分...以此类推。(参赛学生比例=参赛学生总数/学院总学生数，满分 5 分)</p> <p>2. 获奖积分：按照一等奖赋 2 分，二等奖赋 1.5 分，三等奖赋 1 分。计算成绩并由高到低排序，第一名赋 5 分，第二名赋 4.5 分，第三名赋 4 分...以此类推，满分 5 分。</p>



	2. “初遇打卡·悦读启航”入学一本书新生阅读活动（10分）	组织获奖积分：按参赛学生比例进行排序，第一名赋10分，第二名赋9分，第三名赋8分，以此类推。（参赛学生比例=参赛学生总数/学院2024级学生总数，最高分10分）
	3. 21天听书打卡活动（10分）	<p>1. 组织积分：按参赛学生比例进行排序，第一名赋5分，第二名赋4.5分，第三名赋4分以此类推。（参赛学生比例=参赛学生总数/学院总学生数，最高分5分）</p> <p>2. 获奖积分：按照一等奖赋2分，二等奖赋1.5分，三等赋1分计算成绩，并由高到低排序，第一名赋5分，第二名赋4.5分，第三名赋4分，以此类推，满分5分。</p>
	4. “共读一本书”活动（10分）	<p>1. 组织积分：按参赛学生比例进行排序，第一名赋5分，第二名赋4.5分，第三名赋4分以此类推。（参赛学生比例=参赛学生总数/学院总学生数，最高分5分）</p> <p>2. 获奖积分：按照一等奖赋2分，二等奖赋1.5分，三等赋1分计算成绩，并由高到低排序，第一名赋5分，第二名赋4.5分，第三名赋4分，以此类推，满分5分。</p>
	5. “爱检索·得新知”信息素养大赛活动（10分）	1. 组织积分：按参赛学生比例进行排序，第一名赋3分，第二名赋2.5分，第三名赋2分以此类推。（参赛学生比例=参赛学生总数/学院总学生数，最高分3分）

		2. 获奖积分：按照一等奖赋 5 分，二等奖赋 4.5 分，三等赋 4 分计算成绩，并由高到低排序，第一名赋 7 分，第二名赋 6.5 分，第三名赋 6 分，以此类推，满分 7 分。
	6. “阅读之星”“书香班级”评选活动（10 分）	1. 赋分标准：月“阅读之星”赋 2 分，月“书香班级”赋 4 分，年“阅读之星”赋 5 分，年“书香班级”赋 8 分。 2. 综合积分：年终将按各二级学院总积分进行排名，第一名赋 10 分，第二名赋 9 分，第三名 8，以此类推，满分 10 分。
	7. 开展“阅读排行榜”竞赛活动（30 分）	4 月至 11 月每月统计一次各学院生均图书借阅量，同时结合“爱读书、写感想”评比结果，进行综合量化，由高到低顺序排名，第一名赋 30 分，第二名赋 26 分，第三名赋 22 分.... 以此类推，为各学院当月成绩。以全部月份成绩的平均值作为本项活动最终成绩（生均图书借阅量 = 全院借书总数量/全院在校学生总数）。
特色亮点 （20 分）	二级学院举办阅读推广 相关活动	1. 开展书记、院长荐书、专业图书推荐、读书沙龙、读书比赛、知识竞赛等特色活动，一次活动赋 4 分，满分 12 分。（提供相关材料）。 2. 有选送省赛作品获奖的二级学院赋 8 分。





